

**INFORME DE GESTIÓN
AÑO FISCAL 2020
CORPORACIÓN EDUCATIVA CENTRAL-CEC**

Bogotá, marzo 12 de 2021

**Señores
ASAMBLEA
CORPORACIÓN EDUCATIVA CENTRAL. CEC**

Por medio de la presente comunicación, me permito comentarles los aspectos más destacados de la gestión en el año fiscal 2020.

1. Promoción. –

Venimos desarrollando la labor en medio de un mercado que podemos considerar altamente competido y con una gran diversidad de oferta, dependiendo de los intereses de los padres de familia que son bien diferentes, en función de su cultura y el medio social y económico en el que se desempeñan. Hay intereses diversos como: nivel académico, posibilidades de socialización, educación mixta o diferenciada, bilingüismo, valores, deportes, localización geográfica, prestigio, posicionamiento de marca, etc.

Dentro de esta diversidad, nos hemos enfocado en los principios que determinan el buen desempeño en la sociedad de un colegio con inspiración católica y conforme a nuestro horizonte institucional.

Es por lo que, el enfoque de promoción del colegio se centra en aspectos claves como: valores y virtudes cristianas, bilingüismo, nivel académico, proximidad geográfica y un trabajo mancomunado de profesores y padres de familia, como primeros responsables de la formación de sus hijos, por lo que enfatizamos en el lema central del colegio: "Eduquemos mejores hijos, formemos mejores familias".

Con el fin de acertar en la estrategia, hemos hecho diversos estudios de mercado que nos permiten afinar los objetivos de comunicación y desarrollo estratégico de la organización. Vale la pena destacar el apoyo de la firma de Mario Huertas en la investigación de actitudes, deseos y comportamientos de las familias del sector geográfico de influencia; el trabajo de investigación sobre variables claves en la comunicación, realizado por VoBo Publicidad, la gestión de certificación de calidad acompañada por EFQM, etc. Todo esto nos ha permitido seguir en los primeros lugares de las pruebas Saber del país y con una certificación de calidad en el Índice Sintético de Calidad, del gobierno nacional, que nos ubica en los primeros puestos, con un nivel destacado de calidad dentro del ranking de colegios que certifica, por esta vía, el Ministerio de Educación Nacional.

Las estrategias del impacto que debemos generar en nuestros mercados meta se han centrado en el desarrollo del área de comunicaciones, con un Community

Manager nuevo, formado en la Universidad de La Sabana, asistido por un practicante de la misma universidad y apoyado en dos comités que orientan su gestión: un comité de promoción y uno de comunicaciones. El comité de promoción cuenta con la participación del Vicerrector de Familia, señoras que participan de los procesos de promoción y admisiones, una señora de Iragua que aporta a tales procesos y el gerente de Los Cerros, con el fin de fomentar la unidad de colegios masculino y femenino, de manera que podamos mostrar soluciones integrales para las familias que tienen hijas e hijos.

Hace falta aún unificar varios procesos de gestión administrativa de Iragua y Cerros, que permitan fortalecer esa unidad, conservando cada institución su propio gobierno. Se está trabajando en este propósito.

Por otra parte, se vienen adelantando estrategias de publicidad puntual con el fin de impactar las familias de nuestro entorno geográfico.

2. Formación y docencia. -

Los temas académicos, con la formación en virtudes y valores cristianos, constituye el eje de nuestros procesos estratégicos, los que trascienden también a la familia como parte fundamental de nuestro modelo educativo, por lo que, así como existe un Plan Maestro de Planta Física se ha venido implementando un Plan Maestro de Docencia, que se centra en el fortalecimiento de los frentes que corresponden a conocimiento científico, social, humanístico y religioso, con el fin de formar ese hombre de bien que nos proponemos dentro del proceso. Esto se viene trabajando con el nuevo currículo que se espera tener muy adelantado para el inicio del próximo año académico.

El apoyo de la formación bilingüe, como tal, determina una manera excelente de escribir y hablar el español y el inglés, propósito que asegura el nivel de competitividad en las comunicaciones orales y escritas, como elemento clave para el ejercicio de un liderazgo que, hemos considerado, debe estar basado en el servicio como fundamento del respeto y la solidaridad, cimientos fundamentales de convivencia en sociedad.

La participación en los procesos de internacionalización, por medio de alianzas estratégicas que se pueden realizar con colegios similares al nuestro, en todo el mundo, es una gran oportunidad. Igualmente, el hecho de estar en Bogotá nos permite fortalecer varios procesos con la Universidad de La Sabana.

La respuesta a los retos de la pandemia por medio de la virtualidad merece destacar el compromiso de la academia toda y de la administración, que han respondido a las exigencias de acuerdo con las demandas, pero sin perder el control.

3. Planta Física. -

El reto más importante que tiene el colegio, en este tema, es la construcción del nivel A, donde estarán los estudiantes desde Transición, de cinco años, hasta tercero de primaria. El proyecto tiene un costo de cuatro mil millones de pesos. Es

importante su desarrollo para la promoción y prestigio del colegio. Para financiarlo se tiene reservado 3 mil millones. Adicional a esto, CORCER, que es el propietario de la infraestructura, posee un fondo patrimonial de aproximadamente \$2.600 millones de los cuales puede prestar, a tasas de interés corrientes, a CEC, \$600 millones a un año. Los otros \$400 millones faltantes, salen de la operación de CEC que ha demostrado, en medio de la pandemia, que puede responder sin problemas a esta obligación.

Queda pendiente ver el momento más prudente para aprobar y llevar a cabo esta inversión.

4. Ambiente Laboral. -

El colegio se caracteriza por una muy baja rotación de personal, gracias a su cultura de buen trato con todos sus empleados y a aspectos contractuales que lo diferencian de manera evidente, con la mayoría. Aspectos por destacar son: la contratación del personal a término indefinido, los servicios de cafetería a costos significativamente bajos (\$3.000 mensuales), servicios de transporte gratuito para profesores en las mañanas, parqueadero gratis, programas financieros de estudios para empleados y profesores, donde el colegio asume, en promedio, el 70% de sus costos.

Se hacen encuestas de satisfacción frecuentes a los empleados que permiten apreciar el ambiente laboral, de las cuales, se toman acciones estratégicas para continuar fortaleciendo esta variable clave del colegio.

Por efecto de la pandemia y los efectos económicos que ella genera para el colegio, hemos tenido que reducir personal docente y administrativo, las ayudas de capacitación y otros gastos. Sin embargo, el espíritu de solidaridad puesto a prueba por estas decisiones evidencia el compromiso de todos los funcionarios del colegio en todos sus niveles.

En junio se pronostica que habrá un corte importante de personal, conforme a la organización del colegio con el nuevo currículo.

5. Situación financiera de CEC

Empezaremos por analizar el resultado del año 2020, dentro de un escenario afectado por la pandemia desde el mes de marzo de 2020, en que el colegio, por efecto de las medidas sanitarias adoptadas, no ha tenido ingresos por restaurante ni transporte, pero ha tenido que asumir el gasto de las nóminas de estas áreas.

- Patrimonio de CEC.

El patrimonio de CEC crece, contra el año anterior, en \$24.039.316 que, en términos porcentuales, significa un crecimiento del 0,49%, inferior a la inflación anualizada que se encuentra en 1.88%. Los pasivos superan la reducción en los activos, gracias a la disminución de los costos y gastos que hacen que, como se muestra en los estados financieros adjuntos, disminuyan dramáticamente respecto a los ingresos, llevando la operación a un tamaño menor, pero que sigue siendo rentable, como lo muestra el Ebitda que,

finalizado el año 2020, se encuentra en una rentabilidad del 25% sobre el capital.

- **Flujo de caja de CEC.**

El flujo de caja de CEC, muestra, a dos años vista, una generación de efectivo que le permite llegar, a un excedente de Tesorería de \$4.400 millones, que asegura la fuente suficiente para apalancar la financiación del nivel A.

6. Manejo de Asignaciones Permanentes pendientes de ejecutar y propuesta de excedentes del año 2020.

La situación de compromiso de manejo de excedentes de años anterior, más la propuesta para este año es así:

ASIGNACIONES PERMANENTES POR EJECUTAR	
Año 2018 Remodelación Nivel A	800.963.235
Año 2019 Compra de uno o varios Jardines infantiles	945.180.909
Año 2005,2006, 2008, 2009,2010 y 2012 Remodelación Nivel A.	1.730.000.000
Total Asignaciones permanentes por ejecutar	3.476.144.144

ASIGNACIÓN PERMANENTE DEL AÑO 2018

Se asignaron \$800.963.235 a Asignación permanente del año 2018 para la remodelación del Nivel A, se constituyó para ser ejecutada entre los años 2019 y 2020. Como esta no se puede llevar a cabo en el año 2020, por la imposibilidad producida por la pandemia, debido a que, muy buena parte del año, el colegio estuvo cerrado y en alternancia, con restricción de ingreso de terceros, por normas de bioseguridad sanitaria, y teniendo presente que muchas familias requieren ayudas económicas, debido a la situación de desempleo y crisis económicas que muchas viven, se considera prioritario atender el derecho a la educación de esas familias, por lo que se solicita a la asamblea, cambiar el destino de esta asignación para atender en 2021 estas necesidades.

ASIGNACIÓN PERMANENTE DEL AÑO 2019.

Se asignaron \$ 945.180.909 para la compra de uno o varios Jardines infantiles. Se constituyó para ser ejecutada entre los años 2020 y 2025. Teniendo presente que muchas familias requieren ayudas económicas, debido a la situación de desempleo y crisis económicas que muchas viven, se considera prioritario atender el derecho a la educación de esas familias, por lo que se solicita a la asamblea, cambiar el destino de esta asignación para atender en 2021 estas necesidades.

ASIGNACION PERMANENTE 2005, 2006, 2008, 2009, 2010 y 2012.

Se asignaron \$1.730.000.000 para la construcción del nuevo Nivel A. Esta ejecución no se puede llevar a cabo en el año 2020, por la imposibilidad producida por la pandemia. Los dineros destinados para este fin se encuentran en el activo corriente, como dineros restringidos para la construcción de del nivel A, una vez la situación de bioseguridad generada por la pandemia, así lo permita.

Excedentes Fiscales del año 2020

Se tiene un excedente fiscal por valor de \$24.039.079 que la administración propondrá a la Asamblea se destine a la construcción de las rampas para desplazamiento de personal discapacitado en el colegio.

7. Operaciones celebradas con los Fundadores, miembros de Junta y administradores.

La corporación no celebra operaciones con los socios o asambleístas. Con los administradores, realiza únicamente las que corresponden a los contratos laborales que los obligan con la corporación y a esta con sus empleados.

8. Propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

La corporación cumple con todas las normas vigentes al respecto, tanto en relación con los programas de tecnología que utiliza como con las publicaciones que se requieren para el cumplimiento del objeto social de la misma.

Atentamente



Eduardo Manrique Andrade
Presidente Junta Directiva
Corporación Educativa Central, CEC