

**INFORME DE GESTIÓN
AÑO FISCAL 2019
CORPORACIÓN EDUCATIVA CENTRAL-CEC**

Bogotá, marzo 11 de 2020

**Señores
ASAMBLEA
CORPORACIÓN EDUCATIVA CENTRAL - CEC**

Por medio de la presente comunicación, me permito comentarles los aspectos más destacados de la gestión en el año fiscal 2019.

1. Mercado -

Venimos desarrollando la labor en medio de un mercado que podemos considerar altamente competido y con una gran diversidad de oferta, acorde con los intereses de los padres de familia que son bien diferentes. Dependiendo de su cultura, el medio social y económico en el que se desempeñan, hay intereses diversos como: nivel académico, posibilidades de socialización, educación mixta o diferenciada, bilingüismo, valores, deportes, localización geográfica, prestigio, posicionamiento de marca, etc.

Dentro de esta diversidad, nos hemos enfocado en los aspectos que determinan el buen desempeño en la sociedad de los estudiantes formados en Los Cerros, con base en los principios que rigen una Obra Corporativa del Opus Dei, en la que, la formación religiosa, marca el horizonte del conjunto de virtudes y valores que permiten ser una persona de bien, entendida como: un buen ciudadano, un buen amigo de sus amigos, un buen hijo de sus padres, un buen hermano de sus hermanos y, al final, un buen padre de familia, para aquellos que, por la gracia de Dios deseen formar su hogar.

Es por ello que, el enfoque de promoción del colegio se centra en aspectos claves como: valores y virtudes cristianas, bilingüismo, nivel académico, proximidad geográfica y un trabajo mancomunado de profesores y padres de familia, como primeros responsables de la formación de sus hijos, por lo que enfatizamos en el lema central del colegio: "Educamos mejores hijos y formamos mejores familias".

Con el fin de acertar en la estrategia, hemos hecho diversos estudios de mercado que nos permiten afinar los objetivos de comunicación y desarrollo estratégico de la organización y, con base en ellos, venimos diseñando nuestra estrategia de comunicación por redes sociales, de correo directo y promocional a los jardines infantiles y padres de familia de la zona geográfica de influencia. Vale la pena destacar, el soporte que hemos tenido de la investigación de mercado que realizamos hace dos años con la firma de Mario

Huertas en la investigación de actitudes, deseos y comportamientos de las familias del sector geográfico de influencia; el trabajo de investigación sobre variables claves en la comunicación, realizado por VoBo Publicidad, la gestión de certificación de calidad acompañada por EFQM, etc.

Todo esto nos ha permitido seguir en los primeros lugares de las pruebas saber del país y con una certificación en el Índice Sintético de Calidad del gobierno nacional que nos ubica en los primeros puestos, con un nivel destacado de calidad dentro del ranking de colegios que certifica, por esta vía, el Ministerio de Educación Nacional.

Las estrategias del impacto que debemos generar en nuestros mercados meta, se han centrado en el desarrollo del área de comunicaciones, con un Community Manager, que ha sido formado en las tecnologías de punta de esta gestión, tanto con estudios universitarios financiados por el colegio, como con proveedores de softwares de comunicación del área de tecnología.

Por otra parte, se vienen adelantando estrategias de publicidad puntual con el fin de impactar las familias de nuestro entorno geográfico, por lo que, en el transcurso del 2019, hicimos presencia en centros comerciales de la zona, en temporadas cortas, cuyo impacto estará por verse hacia el futuro.

Se celebraron los 55 años del colegio, en el auditorio del edificio Adportas de la Universidad de La Sabana, con muy buen éxito, por la calidad del evento, el número de asistentes y el extraordinario nivel de calidad de todos los actos que se realizaron con este motivo.

2. **Academia. -**

Los temas académicos, con la formación en virtudes y valores cristianos, constituye el eje de nuestros procesos estratégicos, los que trascienden también a la familia como parte fundamental de nuestro modelo educativo, por lo que, así como existe un Plan Maestro de Planta Física se ha venido implementando un Plan Maestro de Docencia, que se centra en el fortalecimiento de los frentes que corresponden a conocimiento científico, social, humanístico y religioso, con el fin de formar ese hombre de bien que nos proponemos dentro del proceso.

El apoyo de la formación bilingüe, como tal, determina una manera excelente de escribir y hablar el español y el inglés, propósito que asegura el nivel de competitividad en las comunicaciones orales y escritas, como elemento clave para el ejercicio de un liderazgo que, hemos considerado, debe estar basado en el servicio como fundamento del respeto y la solidaridad, cimientos que son fundamentales para la convivencia en sociedad.

Después de las muy buenas presentaciones en el modelo de las Naciones Unidas en Nueva York, decidimos aplicar al modelo en Harvard, subiendo nuestro nivel de competencia.

3. **Planta Física.**

Las inversiones en remodelación y construcción de nuevos espacios para la docencia, los deportes y las artes en general, se continúan realizando, este año, con el diseño y la solicitud de licencias para la ejecución del nuevo Nivel A, diseñado apropiadamente para satisfacer las necesidades de padres de familia y alumnos en este sentido. Este proyecto se ejecutará en 2020 y, estamos seguros, nos va a posicionar en un nivel de liderazgo dentro del conjunto de los colegios de Bogotá.

4. **Ambiente Laboral.**

El colegio se caracteriza por una muy baja rotación de personal, gracias a su cultura de buen trato con todos sus empleados y a aspectos contractuales que lo diferencian de manera evidente, con la mayoría. Aspectos a destacar son: la contratación del personal a término indefinido, los servicios de cafetería a costos significativamente bajos (\$3.000 mensuales) servicios de transporte gratuito para profesores en las mañanas, parqueadero gratis, programas financieros de estudios para empleados y profesores, donde el colegio asume, en promedio, el 70% de su costo.

Se hacen encuestas de satisfacción frecuentes a los empleados, que permiten apreciar el ambiente laboral, para así tomar acciones estratégicas para continuar fortaleciendo esta variable clave del colegio.

5. **Situación financiera.**

El siguiente es el comportamiento de las principales variables financieras que se aprecian en todos sus detalles en los estados financieros que acompañan este informe:

Se evidencia un incremento de los activos en 23,1%

El total del pasivo se incrementó en 41,9%, de lo cual, el 39,6% corresponde a ingresos recibidos por anticipado de costos educativos que hacen las familias, lo que produce un resultado final de crecimiento patrimonial de 14,3% que, comparado con la inflación del año pasado, de 3.8% anual, es bastante bueno.

La cartera, por concepto de costos educativos disminuyó en un 10,0% y la provisión por deterioro de cartera se incrementó en un 42,0% como producto

de un análisis individual que realizamos sobre los casos más críticos en cartera de familias retiradas y activas.

Los ingresos por enseñanza, a pesar de la disminución de alumnos, contra el año anterior, muestran un crecimiento de 6,91 % que es equivalente al aumento de la tarifa del año, gracias a la valorización del portafolio por cursos que se da de año a año.

Los costos y gastos, en general, se mantienen en un 5,0% que, con relación a la inflación, no es malo, si se tiene en cuenta el gasto por campañas de mercadeo que se llevó a cabo, agregado al incremento importante que, en términos de seguridad financiera, se ha realizado incrementando significativamente la provisión de cartera.

El resultado final, es un excedente fiscal de \$945.180.909 que se presentará, en el orden del día, para asignación y aprobación.

La situación económica de las familias se sigue debilitando, lo que ha llevado al nivel de becas a superar el límite establecido por los fundadores del 15% de los ingresos, alcanzando el 17%.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores. -

La corporación no celebra operación con los fundadores.

Con los administradores, realiza únicamente las que corresponden a los contratos laborales que los obligan con la corporación y a esta con sus empleados.

6. Propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

La Corporación cumple con todas las normas vigentes al respecto, tanto en relación con los programas de tecnología que utiliza como con las publicaciones que se requieren para el cumplimiento del objeto social de la misma.

Atentamente



Jorge Andres Arango Peláez
Presidente
Junta Directiva