

INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA CENTRAL –CEC NIT 800.143.557-6

Bogotá, marzo 15 de 2019

Señores

Asamblea de la Corporación Educativa Central CEC.

Me permito presentarles el informe correspondiente a la gestión de realizada en el año 2018, resaltando los aspectos más relevantes de la institución.

1. PROYECTOS EN CURSO.

Venimos desarrollando la labor en medio de un mercado que podemos considerar altamente competido y con una gran diversidad de oferta, dependiendo de los intereses de los padres de familia que son bien diferentes. En función de su cultura y medio social y económico en el que se desempeñan, hay intereses diversos como: nivel académico, posibilidades de socialización, educación mixta o diferenciada, bilingüismo, valores, deportes, localización geográfica, prestigio, posicionamiento de marca, etc.

Dentro de esta diversidad, nos hemos enfocado en los principios que determinan el buen desempeño en la sociedad de una Obra Corporativa del Opus Dei, en la que, la formación religiosa, marca el horizonte del conjunto de virtudes y valores que permiten ser una persona de bien, entendida como: un buen ciudadano, un buen amigo de sus amigos, un buen hijo de sus padres, un buen hermano de sus hermanos y, al final, un buen padre de familia, para aquellos que, por la gracia de Dios deseen formar su hogar.

Es por ello que, el enfoque de promoción del colegio se centra en aspectos claves como: valores y virtudes cristianas, bilingüismo, nivel académico, proximidad geográfica y un trabajo mancomunado de profesores y padres de familia, como primeros responsables de la formación de sus hijos, por lo que enfatizamos en el lema central del colegio: “Educamos mejores hijos y formamos mejores familias”.

Con el fin de acertar en la estrategia, hemos hecho diversos estudios de mercado que nos permiten afinar los objetivos de comunicación y desarrollo estratégico de la organización. Vale la pena destacar, el apoyo de la firma de Mario Huertas en la investigación de actitudes, deseos y comportamientos de las familias del sector geográfico de influencia; el trabajo de investigación sobre

variables claves en la comunicación, realizado por VoBo Publicidad, la gestión de certificación de calidad acompañada por EFQM, etc. Todo esto nos ha permitido seguir en los primeros lugares de las pruebas saber del país y con una certificación de calidad en el Índice Sintético de Calidad, del gobierno nacional, que nos ubica en los primeros puestos, con un nivel destacado de calidad dentro del ranking de colegios que certifica, por esta vía, el Ministerio de Educación Nacional.

Las estrategias del impacto que debemos generar en nuestros mercados meta, se han centrado en el desarrollo del área de comunicaciones, con un Community Manager, que ha sido formado en las tecnologías de punta de esta gestión, tanto con estudios universitarios financiados por el colegio, como con proveedores de softwares de comunicación del área de tecnología.

Por otra parte, se vienen adelantando estrategias de publicidad puntual con el fin de impactar las familias de nuestro entorno geográfico, por lo que, en el transcurso del 2019, haremos presencia en centros comerciales de la zona, en temporadas cortas, que se están definiendo con la agencia de publicidad, para tener presencia con pendones, folletos y un stand de información, atendido por el grupo de mamás coordinadoras de familia.

El próximo año, celebraremos los 55 años del colegio, para lo cual, cada uno de los diversos torneos y eventos se están diseñando con nuestros aliados estratégicos, principalmente, La Universidad de La Sabana, Iragüa y ASPAEN.

Dentro de los eventos realizados el año pasado, se pueden destacar: el campeonato inter-colegiado de golf, el día de la familia, la participación en diferentes eventos nacionales e internacionales, en competencias deportivas y académicas, que contribuyeron a incrementar el prestigio del colegio y su posicionamiento de marca., gracias a la destacada actuación de varios de los estudiantes que participaron.

2. PROYECTOS FINALIZADOS EN EL AÑO 2018.

Las inversiones en remodelación y construcción de nuevos espacios para la docencia, los deportes y las artes en general, se continúan realizando, este año, con la adecuación de las áreas de docencia, que brindan un buen ambiente en las oficinas de los docentes, lo que permite la adecuada preparación de las clases de los profesores y la buena atención a los alumnos.

La adecuación del área de alimentos, para mejor atención de alumnos y profesores, nos permitió la actualización de los equipos de lavado y servicio de entrega de comidas.

El patio de Los Guayacanes, brindó un ambiente para descanso y recreación pasiva que han apreciado alumnos, padres de familia y empleados del colegio en general.

Por otra parte, desde el punto de vista de medio ambiente y conservación de recursos energéticos, de agua potable y aguas servidas, se repararon, aproximadamente, un 30% de las tuberías y las cañerías que, por su antigüedad, presentaban riesgos de fugas; se remplazaron, aproximadamente, un 70% de las luminarias, por luces Led lo que significa un ahorro importante de energía para el colegio. La alimentación del agua potable al tanque verde (antiguo tanque amarillo), se hace ahora por gravedad, sin tener que bombear desde la bomba que se encontraba en el sendero de entrada al colegio. Esto, contribuye, significativamente al ahorro de energía.

3. INGRESOS RECIBIDOS EN EL AÑO 2018.

Los ingresos, a pesar de la disminución de 22 alumnos, contra el año anterior, muestran un crecimiento de 8% que es equivalente al aumento de la tarifa del año, gracias a la valorización del portafolio por cursos que se da de año a año.

El siguiente es el comportamiento de las principales variables financieras que se aprecian en todos sus detalles en los estados financieros de la Corporación:

Se evidencia un incremento de los activos en 9% que, comparado con la inflación de año (3,18%), puede considerarse un crecimiento bueno.

El pasivo disminuye en 1%, lo que produce un resultado final de crecimiento patrimonial de 14% que, comparado con la inflación referida, es bastante bueno.

Como variable crítica, hay que tener presente el crecimiento de la cartera, donde, la cartera a más de 90 días, se aumenta en \$ 106 millones (35%), cifra que contrasta con el número de días de cartera que sigue siendo muy bueno, a pesar de haber pasado de 5,5 días a 5,9 días.

La efectividad financiera, vista desde el punto de vista del EBIDTA está en 40% anual.

Los costos y gastos, en general, se mantienen en un 4% que, con relación a la inflación, no es malo, si se tiene en cuenta el crecimiento tenido en la nómina de 7%, por los reconocimientos económicos que se hicieron a los profesores, más la llenada de varias vacantes que se requerían en la docencia, tanto en profesores como perceptores, para asegurarse el nivel de calidad que nos corresponde.

La situación económica de las familias se sigue debilitando, lo que ha llevado el nivel de becas al límite establecido por los fundadores del 15% de los ingresos. Sin embargo, debemos considerar el cálculo de los dineros que aportan los becados, debido a los pagos parciales de los costos educativos, que oscila alrededor de los \$2.983.328.241

4. CONTRATOS REALIZADOS.

La Corporación Educativa Central realizó contratos de obras con contratistas como:

- 4.1 La adecuación del área de alimentos, para mejor atención de alumnos y profesores, nos permitió la actualización de los equipos de lavado y servicio de entrega de comidas por valor de \$174.431.178
- 4.2 La adecuación de las áreas de docencia, que brindan un buen ambiente en las oficinas de los docentes, lo que permite la adecuada preparación de las clases de los profesores y la buena atención a los alumnos por valor de \$193.760.714

Por lo demás, se realizan los contratos normales que ayuden a desarrollar nuestra actividad meritoria como es el caso de contrato de vigilancia, archivo, abogados entre otros, así como contratos de licenciamientos de software y materiales didácticos cuyos derechos han sido reconocidos y pagados de conformidad con el derecho de sus autores y la ley colombiana.

5. SUBSIDIO Y APORTES RECIBIDOS.

La Corporación Educativa Central recibió, durante el año 2018, por concepto de convenios de becas con la Universidad de La Sabana, la suma de \$235.464.037. Este convenio, funciona para los hijos de los empleados del colegio que estudian en la universidad y los hijos de los empleados de la universidad que estudian en el colegio. Es una ayuda mutua entre dos entidades sin ánimo de lucro.

6. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD AÑO 2018

Desde el punto de vista económico, el fortalecimiento del fondo patrimonial de la Institución, cuyos rendimientos se destinarán, en el momento que esté suficientemente fortalecido, a la financiación de las becas que se dan, con carácter exclusivo, a familias de bajos recursos, se encuentra, al cierre del periodo fiscal, en \$1.100.000.000 así mismo las becas otorgadas a los padres de familia en el año 2018. De acuerdo a la política establecida por el colegio, ascienden a la suma de **\$2.983.328.241.**

Respecto a temas académicos y deportivos, la corporación continúa con su proceso de mejoramiento continuo en las áreas académicas y de formación humana, lo que le ha permitido seguir participando de los primeros puestos de las Pruebas Saber y lograr las mejores posiciones de los egresados en las más importantes universidades de Colombia y del exterior, como se puede apreciar de los informe de Estado y los reportes de Alumni, que nos alimentan permanentemente con las estadísticas que nos retan, cada vez más, a aceptar desafíos mayores, como fue el caso del Modelos de las Naciones Unidas, donde, si bien, fuimos los mejores en el año anterior, este año, 2017, nos propusimos participar en uno más exigente, como es el modelo de Harvard, donde nuestro nivel competitivo fue destacado y nos permitió acumular maravillosas experiencias.

En este orden de ideas, seguimos exigiéndonos en el modelo bilingüe que hoy en día ostentamos, para lo cual, se desarrollaron nuevas curvas salariales que estimulan la vinculación de profesores nativos de países de habla inglesa con experiencia docente y profesores no nativos en tales países, pero con la debida certificación de inglés.

Los resultados obtenidos en las experiencias de alumnos en el exterior, nos indican que vamos en el camino correcto.

Hemos propuesto objetivos que nos lleven a ser uno de los 10 mejores colegios bilingües en Bogotá, de conformidad con el Índice Sintético de Calidad, por lo que el plan estratégico se enfoca en la formación de docentes y alumnos, dirigido hacia este objetivo.

Conscientes de que la propuesta corporativa expresada en la Visión, Misión, Principios y Valores del colegio, debe permear a todos los

Los deportes, siguen siendo elementos fundamentales de los procesos formativos, por lo que seguimos participando en eventos nacionales e internacionales que, además de dar alternativas de formación variadas y recreativas, exigen la disciplina y el espíritu competitivo, centrado en la solidaridad.

Por último, cabe resaltar que venimos haciendo un trabajo muy profundo sobre el tipo de liderazgo que proponemos a los estudiantes y que debe estar basado en el servicio y la solidaridad, como características esenciales del líder que promueve la Corporación Educativa Central. Consideramos que, a la larga, esta será una variable de gran impacto en la sociedad, comparado con otras propuestas que solo promueven el éxito personal, sin importar sus efectos sobre la sociedad.

7. DECLARACIÓN DE LEGALIDAD DE RECURSOS INTELECTUALES Y TECNOLÓGICOS:

La Corporación cuenta con licencias de software y materiales didácticos cuyos derechos han sido reconocidos y pagados de conformidad con el derecho de sus autores y la ley colombiana.

Atentamente



JORGE ANDRÉS ARANGO PELÁEZ
Representante Legal
Corporación Educativa Central